

抢抓机遇 奋勇担当 推动铁路文博事业快速发展

——中国铁道博物馆 2019 年工作总结

一、关于 2019 年工作

2019 年,中国铁道博物馆在中国国家铁路集团有限公司党组、中国铁路北京局集团有限公司党委的正确领导和大力支持下,坚持以保护、传承和弘扬中国铁路特色文化为己任,致力于讲好中国铁路故事,加快铁路文物的收藏保护研究传承,推动铁路传统文化创造性转化、创新性发展,持续提升博物馆的专业化品质和社会服务能力,在铁路文化建设中争当排头兵,推动各项工作全面发展,取得了良好成效。

(一) 深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

2019 年 9 月中旬,开展第二批主题教育以来,在国铁集团党组、集团公司党委的坚强领导下,在集团公司第二指导组的指导帮助下,馆党委把开展“不忘初心、牢记使命”主题教育作为重大政治任务,聚焦不忘初心、牢记使命主题,牢牢抓住深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主线,以高度的政治自觉、严肃的政治态度、饱满的政治热情,在领导班子及党员领导人员、各党支部和广大党员中开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,一体推进学习教育、调查研究、检视问题、整改落实 4 项重点措施。

按照主题教育《学习计划》，党员领导人员集中学习 14 次，并完成了三个专题研讨，做到读原著，悟原理，学思悟结合。

（二）实现社会效益和经济效益的双丰收。

2019 年，全年进馆参观人数超过 60 万人次，较 2018 年全年的 53 万人次有较大幅度增长，先后接待了路内外等多批次有影响力的参观团体。2019 年 6 月 19 日，正阳门展馆对社会公众实行免费开放，实现了社会效益的最大化。

2019 年，总收入为 4671 万元，比 2018 年的 4534 万元，净增 137 万元。其中，自营收入 1159 万元。在正阳门展馆因免费开放损失 200 余万元门票收入的情况下与去年基本持平。

年内，伴随着“不忘初心、牢记使命”主题教育开展，各团体纷纷来馆举办主题党日活动，中铁博社会影响力越来越大，中铁博作为对外展示的窗口和铁路职工精神家园的作用越发凸显。

（三）文博事业有序推进，铁路文化广受关注

2019 年，我们持续提升博物馆专业素质，促进博物馆事业进一步发展，科普社教、展览展示、文物征集、学术研究、对外合作与交流等工作成果丰硕。

科普社教活动有声有色。一年来，三个展馆从实际出发开展了雕版印刷课程、系列科普讲座等特色社教活动，同时还深入社区、学校等开展科普活动，使科普活动真正走入公众的日常生活当中，切实发挥中铁博“全国中小学生研学实践教育基地”、北京市中小学生社会大课堂资源单位应有的作用。

正阳门展馆继续与中国国家博物馆合作，举办了三期《中国

传统文化与中国速度》夏令营活动，为萌马童游机构开展了两期《火车发展的足迹》系列课程，到羊坊店中心小学开展《铁博讲堂》——“中国高速铁路”讲座，走进和平里一小开展“蒸汽火车拉力赛”研学课程，到夕照街社区开展了“火车拉力赛”“火车雕版印刷”科普活动，开展“铁博志愿者进校园”的试点工作，与北京市十二中、中石油、“益路同行”公益组织，中国扶贫基金会共同推出了特色公益科普品牌活动。

东郊展馆以特色品牌活动为龙头，同时打造多元化的科普教育模式，服务观众，服务社会，铸造博物馆社教活动品牌形象。今年陆续推出“欢度元宵 灯灯日上”“非遗雕版在铁博 中华文化放新彩”“大手牵小手 铁博走一走”“传奇火车的前世今生”“铁博清明春意好，亲子运动欢乐多”“3D 火车模型拼插”“火车艺术创作”“我和我的祖国之四纵四横”国庆主题活动等。

詹天佑纪念馆打造的“詹纪馆+青龙桥”主题党日参观模式宣传效应明显，参观团队持续稳定增长，中小學生研学活动悄然升温，学生团队参观呈现增长趋势。创新模式探索“纪念馆里讲党课”，针对研学活动低龄儿童，针对性撰写讲解词，增加互动活动环节，形成品牌推广效应。组织石家庄铁道大学詹天佑班开展“传承詹天佑精神 做新时代京张传人”主题社会实践活动；走进延庆三中，为学生举行了科普讲座并组织手工拼插活动等。

展览展示水平显著提升。东郊展馆精心打造了面积为 890 平方米，集沙盘模型、互动展品和体验性的驾驶模拟设施为一体的、全新现代化的“中国高速铁路科普展”专题展览，完善了东郊展馆

展陈体系，形成了中国铁路历史从蒸汽时代到高铁时代的完整展示链，东郊展馆的展陈水平由此得到了大幅度提升。

正阳门展馆“中国铁路发展史”基本陈列入选“博苑掇英”全国博物馆陈列艺术成果交流展，这是继荣获第十届全国十大陈列精品奖后，“中国铁路发展史”基本陈列获得了又一殊荣。“京张高铁书画摄影风采展”“中铁二局”杯全国铁路发展成就摄影展”在可移动展墙及专业灯光运用上实现创新，使展陈效果带来了质的改变和提升。新华网、人民网、今日头条等十多家主流媒体平台进行了报道，展览的关注和报道力度之大前所未有，起到了非常好的宣传效果。首次与国际知名品牌合作举办的文化专题展“世界时间文化之旅”百达翡丽钟表展也取得了非常可观的经济效益和社会效益。

詹纪馆策划完成的“逐梦京张 追思百年——纪念詹天佑逝世100周年”展览在中南大学、华东交通大学、珠海容闳与留美幼童研究会、广州詹天佑故居纪念馆、婺源詹天佑祖居纪念馆相继进行了巡展。参与京张高铁太子城项目展览大纲编写修订，该展览一期布展工作已经完成，年底伴随着高铁开通已对公众开放。为庆祝新中国成立70周年及京张铁路通车110周年，设计制作“逐梦京张 跨越百年——纪念京张铁路通车110周年”主题展览走进校园，并开展系列科普活动。配合完成“穿越时空的对话——名人故居的过去与未来”巡展等。

此外，各展馆还推出“科技强国 科普惠民——全民共享中国铁路高质量发展”科普展览、“新中国铁路记忆：庆祝中华人民共

和国成立 70 周年”图片展等诸多各具特色的展览。

文物保护管理再上新台阶。一年来，文物相关工作紧紧围绕文物藏品征集、管理、保护、研究和创新利用稳步展开。文物藏品征集工作把握时机，多方寻觅，征集入藏西安局集团公司捐赠的 SS4 型 0006 号机车和宝鸡机车检修厂捐赠的 1901 年汉阳铁厂造钢轨。借助 5.19 全国铁路科技周文物捐赠仪式活动影响，广泛宣传，先后收到单位和个人捐赠的计划、规章、首发动车组列车车票、北京火车站建站纪念片光盘、民国证件、铁路卫生用具、铁路列车时刻表等物品。及时收集整理了京张公司所属京张高铁建设过程中部分标段施工影像资料。2019 年新征集登记文物藏品 669 件套,我馆馆藏文物总量达到 11000 件。

为加强对馆藏文物的保护，解决长期以来制约我馆文物藏品保护的瓶颈问题，在东郊展馆综合楼东北角建立了一个大约 200 平方米的文物藏品库房，专门设计制作了钢轨收藏展示架及重型文物柜，我馆大型金属类文物库房已初具规模。启动馆藏机车车辆整修工作，先后对馆藏的 DK16 型-T1215 号地铁电动客车、BD1 型-T1312 号地铁电动客车、B6 型-7003138 号保温车及 T6 型-8066501 号检衡车外观进行全面整修。对馆藏钢轨、室外展品进行预防性保护，进行了除尘、除锈，涂油等技术处理，共整理收藏了 279 根件不同时期、不同厂家、不同国别、不同长度的钢轨，极大地丰富了馆藏。完成正阳门展馆低氧气密恒湿控制系统项目工程，提高了展馆藏品展览效果，更好地保护了我馆的珍贵文物。为确保馆藏文物安全，为正阳门展馆和詹天佑纪念馆保管的部分

文物藏品配置专业的囊匣，确保易碎易损文物的安全。同时，注重进一步加强制度建设，制定我馆目前缺少的藏品保养、修复、复制制度，离任移交制度，定期清点制度及其他文化财产管理制度等，整理我馆已试行的藏品相关制度，有效的推动了我馆文物保护水平上新台阶。

学术研究成果创造性转化。全力推进我馆承担的中国国家铁路集团公司《中国高铁技术发展及战略实施路径研究（N2018Z012）》课题研究工作，前期做了大量的调查研究工作，目前已进入课题研究报告撰写阶段。我馆推荐的科技论文《铁路不可移动文物保护和合理利用研究》，作为北京局集团公司推荐《铁路重大科技创新成果（铁路科技论文）》类的第1名收入国家铁路局《铁路重大科技创新成果库》。《詹天佑历史文献汇编》编纂工作有序推进，《文物集》《照片集》经数次修改校对，已完成图片整理工作，年底交稿。配合国铁集团宣传部做好《铁路老物件会说话》相关工作，陆续完成进行了《“0”号蒸汽机车》《京张路工摄影》《从“有”到“无”——铁路老印票机》《滇越铁路钢枕》等相关拍摄工作，真正让馆藏文物“活”了起来。

此外，我馆应广州局集团公司、西安局集团公司、中国建筑设计研究院等单位邀请，就海南铁路博物馆、衡阳铁路博物馆、巴山精神陈列馆、中东铁路建筑群保护规划等方案提出了建设性意见。对外交流活动的广泛开展，彰显了中铁博在铁路文化保护方面的重要作用。

学协会工作及对外交流合作成效显著。本年度，我馆发起并

联合北京博物馆学会行业博物馆专业委员会成员单位，圆满完成“喜迎新中国 70 周年华诞，行业展风采文博展作为”的集体宣传推介展览等系列活动，并在中央广播电台进行了两次有关中铁博的访谈直播节目，大大提升了中国铁道博物馆的社会影响力。“2019 年全国铁路科技活动周”启动仪式在东郊展馆隆重举行。参加由北京发布、北京文博和光明网联合策划的“博物馆奇妙之旅”系列直播活动，用新媒体和新的传播方式对博物馆进行创新推广。参加“2019 年全国科技活动周·流动科技馆进屏山”活动，受到当地学生的热情欢迎和广泛参与。赴昆明参加首届中国科普研学产品展交会暨第五届昆明科普（教育）产品博览会，复兴号模型、火车演示沙盘、模型拼装、雕版火车画等展品和课程深受现场观众的好评。

筹备召开中国铁道学会铁路文化与博物馆工作委员会换届选举会议。大会选举产生了文博委第二届主任委员、副主任委员、秘书长、副秘书长、委员等新一届委员会组成人员共 35 人，审议通过了第一届委员会《不忘初心展作为，凝心聚力谋发展，全面推进铁路文博事业再上新台阶》的工作报告和新修订的《中国铁道学会铁路文化与博物馆工作委员会管理办法》。委员会单位由年初的 32 个增加至 39 个，更多地吸纳了路内基层文化单位、铁路题材的路外文化单位和专注于铁路文化研究与应用技术的单位，队伍构成更加多元化。年度召开了四次学术研讨会，搭建交流平台，就科普场馆建设和创新发展、工业类博物馆社会教育拓展、中小学研学基地建设、工业遗产的保护利用和文化遗产、主题展

览策划等多方面主题进行了深入的交流，产生了一批可借鉴利用的优秀成果。

协助做好中国自然科学博物馆学会专业科技博物馆专委会、北京博物馆学会行业博物馆专委会等行业学协会的相关工作，发挥行业学协会的优势，扩大铁路文博行业知名度和我馆的美誉度，推动铁路文博融入地方和整个行业的发展。

志愿服务工作渐成特色。依托“志愿北京”平台，以服务展馆节假日活动为主要目标，展馆志愿者服务组织工作有序推进，志愿讲解队伍稳定成熟。目前，正阳门展馆有来自北京交通大学、北京师范大学附属中学、史家小学、海淀实验小学、清华大学附属小学等学校的 20 余名青少年参加志愿讲解服务，为观众奉献了超过 150 场生动而精彩的讲解，累计服务时长超过 500 小时。志愿者们辛勤付出赢得了观众们的交口称赞，成为了中铁博一道别样的风景线。为进一步丰富志愿者群体的铁路知识，增进志愿者队伍的归属感和荣誉感，组织志愿者开展了“探寻铁路之源”铁路研学实践活动，举办了志愿者交流分享表彰大会，对表现优秀的个人和团体进行了表彰和奖励。由于我馆在志愿者队伍工作方面的突出贡献，荣获“十佳志愿者服务队”光荣称号。

（四）加强人才队伍建设

坚持学习与实践相结合、培养与使用相结合，充分发挥教育培训在人才培养中的基础作用。本年度组织完成了我馆参加国家博物馆文博系列中级职评、文化和旅游部文博系列高级职评及北京局集团公司工程系列高级职评推荐工作。为不断提升职工的能

力和业务水平，积极组织参加国铁集团、集团公司及文博系统各种培训。

（五）以财务全面预算为抓手抓好财务管理

严格落实财政部及国铁集团财务工作要求，完善管理制度和 workflow，明晰管理权限，加强财务监督，规范人员管理，稳定财务队伍。以推行全面预算管理为目标，培养会计人员财务管理的事前预测、事中管理、事后分析的工作能力，全面推行制度化、标准化、程序化、信息化的财务管理模式。制定《中国铁道博物馆关于下达 2019 年度预算的通知》《中国铁道博物馆职工就餐补助管理办法（试行）》《中国铁道博物馆职工出差及差旅费管理办法》《中国铁道博物馆公务移动通讯费报销管理办法》《中国铁道博物馆财务报销 workflow》等 7 个管理办法，完善财会管理体系。顺利推进文物库房展架储藏柜定制、正阳门馆换热站改造、东郊馆消防泵房设备改造、詹纪馆配套用房改造等基础设施更新改造工程项目，完成 2016-2018 年度财务收支审计工作，完成个人所得税专项附加扣除信息收集，保证职工个人利益。

（六）抓好综合管理工作

安全保障平稳有序。扎实推进“防风险保平安迎大庆”消防安全专项检查行动，开展全民国家安全教育日活动，开展“119 消防宣传月”活动和《反恐法》宣传教育，组织反恐防暴培训暨演练。确保第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、亚洲文明对话大会等重要会议、活动期间各项安全工作。开展网络信息安全各项工作，做好信息网络安全保密专项排查。落实好各项网络安全工作，办

理官网 ICP 备案手续，与北京经纬信息技术有限公司签订《技术委托开发合同》。与中国铁道科学研究院集团有限公司电子计算技术研究所联系，签订技术服务合同，开始等保定级测评工作。

工程项目稳步推进。按照工作部署，协调各方积极推进中国铁道博物馆消防设备设施的改造建设工作，主要包括詹天佑纪念馆电气火灾监控系统、消防电话、燃气探测器，正阳门展馆电气火灾监控系统和东郊展馆电气火灾监控系统、燃气探测器。配合文物部对东郊展馆文物钢轨整修保护项目进行验收。完成东郊展馆文物库房设备采购项目。配合推进东郊展馆中国高速铁路科普展厅项目、正阳门展馆换热站项目验收。按程序完成中国铁道博物馆正阳门展馆、东郊展馆物业招标，完成正阳门展馆换热站改造、詹天佑纪念馆箱变改造项目、东郊馆消防泵房设备更新及暖通改造工程项目委托代理采购招投标等工作。与天津拓扑文播科技有限公司联系，为我馆微信公众号升级改造、3D 文物建模和进销存系统提供升级改造方案，组织相关领导和专家参会并进行研讨。

行政管理规范高效。认真做好公文流转工作，包括文件归档、核发函件、会议纪要等。严格履行合同审核职责，年内审核合同 130 余份，确保基本建设及对外合作项目顺利实施。做好馆通讯的组稿、编辑、排版等工作。加强公务用车管理，印发《中国铁道博物馆汽车使用管理规定》，完成公务车基本信息录入上报工作，启动公务用车更新购置工作。配合北京局集团公司审计处对我馆 2016 年~2018 年期间财务收支进行审计工作。

（七）严格抓好安全工作

以深化消防“四个能力”建设为重点，以人员管理和制度落实为抓手，牢固树立红线意识，要求职工把安全问题放在各项工作的第一个环节，并通过各种方式的教育和培训，增强职工防范意识，提高防范技能，完善安全基础，实现全年安全稳定。年底前，还进行了反暴恐培训及演练。

（八）把党的政治建设摆在首位，党员干部的凝聚力、战斗力显著增强

2019年，馆党委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以及十九届二中、三中、四中全会精神，作为加强政治建设的重要途径，让习近平新时代中国特色社会主义思想始终成为引领我们前进的思想旗帜、精神旗帜，教育引导全馆干部职工增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致。按照上级统一部署要求，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，夯实党建基础，做好党支部换届选举及党员发展工作，注重强化宣传思想及意识形态工作，深化党风廉政建设，群团组织工保障有力。

全面加强党委会建设。一是加强制度建设。印发《中国铁道博物馆党建工作责任制实施细则》《中国铁道博物馆党委会、党委书记、副书记（纪委书记）、委员 2019 年党建工作任务清单》等文件。做好全年党建工作安排，认真履行党建工作责任，确保党建重点工作得到落实。二是注重抓好学习教育。按照党委中心组

理论学习内容安排，实行固定学习日制度，每月落实理论学习 8 小时要求，全年共组织党委中心组学习 40 次。三是充分发挥馆党委领导核心作用。本年度，我馆共召开党委会 31 次，党政联席会 29 次。馆党委会坚持把方向、管大局、保落实，发挥领导核心作用，对全馆建设全面负责，保证了全馆重大决策的制度化、民主化、科学化。在党政联席会研究“三重一大”事项时，按照“五个是否”要求，把好确定议题、调研论证等环节，发挥党委领导作用。

规范党支部“三会一课”建设。积极深入推进“三会一课”质量年工作，馆党委制定印发《“三会一课”质量年考评验收标准》，认真组织开展“三会一课”质量年达标验收工作，并对照集团公司“三会一课”质量年达标验收问题逐条逐项进行整改落实，进一步提升了党支部“三会一课”质量。与北京站等 4 个单位合作的领导人员党课操作规程攻关课题获得集团公司“三会一课”质量年攻关课题“三等奖”。制定印发《党支部分类定级、晋位升级工作的具体办法》，对馆属 4 个党支部进行分类定级，加强党支部标准化、规范化建设，推动全面从严治党向基层延伸。

重视新党员发展工作。按照组织要求，严格履行入党手续，落实发展党员工作制度，把好党员队伍的入口管理。2019 年，发展 1 名预备党员，完成 2 名预备党员转正工作，为党员队伍注入了新鲜血液。

注重加强党内监督。印发《2019 年党风廉政建设重点任务责任分工》《2019 年纪检监察工作要点》，落实“两个责任”，强化党内监督，严肃执纪问责，细化各层面的责任分工、履责项点和工

作标准，把党风廉政建设责任分解到各部门。落实季度领导班子党风廉政建设专题分析会和每半年召开一次的领导班子成员落实“一岗双责”情况报告会制度，从制度上健全我馆党风廉政建设工作。

组织开展年度纪检专项检查工作。结合重新修订馆《绩效考核管理办法》，开展了绩效工资二次分配和职工教育培训经费管理专项检查整治，重点检查整治职工的绩效工资二次分配情况和全馆职工教育培训经费使用、管理情况。开展违规使用公务机动车加油卡等问题检查整治“回头看”工作。开展“贯彻中央八项规定精神、严防‘四风’问题反弹”为主题的专题学习教育活动，组织各部门（单位）负责人签订《党员干部抵制“四风”廉洁自律承诺书》。印发《关于开展廉政文化宣传月活动的通知》，组织开展廉政文化宣传月活动，全馆干部职工通过廉政考试，进一步增强严守党的纪律和规矩的高度自觉。

紧盯节日“四风”问题开展重点检查和监督。在日常经营往来和施工项目招投标、设备采购等工作中，做到依法合规、阳光透明，维护博物馆合法利益，有效规避风险，积极开展效能监察，努力保持风清气正的良好环境。

规范信访事项办理。2019年，在全馆范围内组织开展“信访法治建设宣传月”活动。全年通过“铁路信访信息系统”共接收集团公司转送的信访件2件。我们均及时、主动办理，通过积极沟通，分别采取“直接答复”“留档查看”的方式予以高效办结，既避免了过多牵扯我馆的精力，又给信访人和上级单位满意的答复。

群团工作温暖有活力。年内先后召开“礼赞新中国、奋进新时代”为主题的 2019 年春节联欢会，组织女职工参加庆祝新中国成立 70 周年暨第五届书香铁路女职工读书活动的通知，馆 2 名女职工分别获得读书征文、家书征文三等奖。

馆团委团结带领我馆广大团员青年踏实干事、创新创业，创新志愿服务开展形式，组织我馆优秀团员青年在 S2 线列车上开展“2019 年全国铁路科技活动周”志愿宣传推广活动，到火车上宣讲中国铁路故事，反响热烈，好评如潮。