

踔厉奋发 笃行不怠 为创建国家一级博物馆而不懈努力

——中国铁道博物馆 2021 年工作总结

2021 年，在国铁集团党组和北京局集团公司党委的正确领导和大力支持下，中国铁道博物馆党委团结带领全体干部职工，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以庆祝中国共产党成立 100 周年和党史学习教育为强大政治动力，全面贯彻党的十九大及十九届历次全会精神，落实国铁集团和北京局集团公司决策部署，精准统筹疫情防控与安全开放等工作，抢抓机遇，应对挑战，凝心聚力，砥砺前行，坚定不移推进高质量发展，实现“十四五”良好开局。

（一）加强思想政治引领，坚决拥护“两个确立”，做到“两个维护”。馆党委坚持把党的政治建设摆在首位，在思想上政治上行动上更加坚定地拥护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，更加自觉地坚持习近平总书记新时代中国特色社会主义思想的指导地位。按照国铁集团党组和集团公司党委工作部署，制定党委理论中心组学习计划，把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神、十九届六中全会精神、习近平总书记对铁路和文博工作的最新讲话精神，作为党委中心组理论学习、党支部“三会一课”的重点内容。引导党员干部始终胸怀“国之大者”，坚持正确党史观、树立大历史观，更好从历史进程中洞察历史发展规律和时代发展大

势，坚持把拥护“两个确立”、做到“两个维护”作为首要的政治任务，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，切实做到对党忠诚、听党指挥、为党尽责。年内印发《2021 年党建工作任务清单》，制定《中国铁道博物馆职工政治学习办法（试行）》《中国铁道博物馆 2021 年度创建三型领导班子推进方案》《中国铁道博物馆党风廉政建设责任制实施细则》等文件。全面履行意识形态工作责任制，做好职工思想动态分析，加强对网站、微信公众号、抖音及互联网群组等意识形态阵地的管理。馆党委把方向、管大局、促落实的领导作用进一步强化。

（二）悟思想办实事开新局，党史学习教育成果丰硕。按照国铁集团党组、北京局集团公司党委关于开展党史学习教育的统一部署，在集团公司第三巡回指导组的有力指导下，馆党委提高政治站位，精心谋划部署，推动党史学习教育扎实开展、取得实效。一是**加强组织领导和示范引领**。制定《中国铁道博物馆党委领导班子开展党史学习教育实施方案》，成立以党委书记、馆长为组长的党史学习教育领导小组，党委书记履行第一责任人职责，亲自组织研究推进各项重点工作任务。以“四史”学习、习近平“七一”重要讲话精神及党的十九届六中全会精神为重点，馆党委理论学习中心组主要采取自主学习、专题读书班、集体学习研讨、专题宣讲、参观研学等形式深入开展学习。组织以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为主题的党员培训班，指导馆属 4 个党支部高质量开好专题组织生活会。二是**发挥红色教育基地资源优势**。作为党史学习

教育铁路红色教育基地，深入挖掘馆藏文物所蕴含的红色基因和红色精神，努力讲好铁路文物背后的故事，通过增加红色内容宣誓墙，编写红色版讲解词，制作路史教育主题宣传折页，策划设计“党日活动菜单”，让博物馆展厅成为党史“教室”，让文物资料成为党史“教材”，让英烈模范成为党史“教师”，让铁路职工更好地滋养初心、淬炼灵魂，汲取信仰力量，传承红色基因。我馆上报的 12 篇党史学习教育特色案例稿件，先后被国铁集团、集团公司、人民铁道报、北京铁道报采用。三是深入开展主题党日参观交流。组织全馆党员和入党积极分子先后到北大红楼旧址、长辛店二七纪念馆、中国共产党历史展览馆等 10 余处红色教育基地进行实地参观、重温入党誓词等。引导党员干部提高政治站位，坚定理想信念，立足岗位多做贡献。四是扎实开展“我为群众办实事”实践活动。坚持职工利益和观众利益至上，聚焦职工群众“急难愁盼”问题，聚焦优化参观接待服务，聚焦满足青少年铁路科普需求，聚焦提升整体展览展示水平、聚焦改善补强展馆基础设施，多措并举推动馆党委、党支部、部门层面 38 项“我为群众办实事”项目清单落地见效。

（三）两个效益逆势增长，社会影响力显著提升。2021 年，我馆积极应对新冠疫情全球蔓延给博物馆带来巨大冲击，全力以赴统筹做好疫情防控和开放服务工作。全馆干部职工抢抓机遇，应对挑战，凝心聚力，担当作为，在国家财政预算压减、上级拨款减少 707 万元的情况下，全馆实现总收入 4488 万元，其中事业收入达

到 869 万元，完成预计经营创收的 108.64%。在建党 100 周年的大背景下，我馆成为党史学习教育的“打卡热地”，全年共接待中央网信办、国家机关事务管理局、国家卫健委、北京市委宣传部等重要参观团体 526 批次，接待党员 4 万余名，入馆观众达到 33 万人次。国庆假期，东郊展馆参观人数、展馆收入屡创新高，接待观众达 2.4 万人，总收入达 476725 元。同时，作为行业大馆，我们承担多项社会职能，积极发声，勇于担责，传播了铁路文化，赢得了业内尊重。年内获评党史学习教育铁路红色教育基地、首批国家交通运输科普基地、第 33 届国际科学与和平周“优秀组织单位”、全国爱国主义教育示范基地（正阳门展馆）。吴千荣获“庆祝中国共产党成立 100 周年全国博物馆讲解大赛”一等奖，左什与刘佳、李静分别荣获“2021 年交通运输科普讲解大赛暨全国科普讲解大赛预选赛”一等奖、二等奖。

（四）拓宽文物征集渠道，提升规范管理水平。一是加大文物征集力度，扩展藏品数量类别。截至 2021 年底，我馆藏品总数已达到 12997 件套，实际数量 16976 件。2021 年新增藏品 3855 件套，实际数量 4704 件。新增文物藏品呈现数量多、范围广、类型丰富、精品不断等特点。其中，蔡庆华副部长捐赠 1502 件京沪高铁资料入藏，从国铁集团资料室征集 1502 件套资料入藏。“香港光明号”健康快车、DF8cj—0001 号机车、宁夏回族自治区向国铁集团赠送的脱贫攻坚纪念石等一批较为珍贵文物收藏入馆，不但极大丰富了馆藏文物数量，而且填补了藏品空白。二是科学规划，推进文物

分类库房建设。重点完成东郊展馆金属类文物库房和詹天佑纪念馆纸质类文物库房架柜配置，对两个库房的文物藏品进行了科学分类、藏品上架、入装囊匣、定柜定位、建立清册等基础性工作，实现文物分类分库妥善保管。**三是根据审计要求，建立健全文物管理制度。**修订印发《中国铁道博物馆文物藏品管理办法（试行）》《中国铁道博物馆藏品管理人员离任移交暂行办法（试行）》《中国铁道博物馆非藏品类资料实物管理办法（试行）》等 13 个文物藏品管理办法，为文物规范化、制度化管理奠定了基础。**四是统一藏品数据标准，提升数字化管理水平。**通过升级易宝藏品管理系统，首次实现全馆藏品数据信息标准的统一，拓宽了数据应用范围，为文物藏品数据的共享利用奠定了基础。

（五）精品展览层出不穷，学术研究成果丰硕。**一是基本陈列升级亮相。**正阳门展馆完成了自 2010 年整合以来规模最大的一次基本陈列升级改造工程，并于 5·18 国际博物馆日重新开放。改陈后，展板形式和内容经过重新设计，重点更加突出。新增照明设备使展线更有层次感和质感，凸显主题特色。新增蒸汽机车运行原理展示模型，增强了整体氛围，展陈效果焕然一新。**二是临时展览贴近公众。**全年共推出了《“漫话” 高速铁路》《党旗映红百年路》《岁月留痕——邹毅蒸汽机车摄影作品展》《百年京张 历史跨越——纪念詹天佑诞辰 160 周年》《永远跟党走——庆祝中国共产党成立 100 周年全国铁路摄影、美术、书法作品展》等 10 个专题展览，同步推出云展览 2 个。在北京和全国多个企事业单位进行了各类巡展

15 次。三是**学术研究成果丰硕**。年内，全馆职工共发表《馆校合作科学教育评估指标体系构建研究》《人类学视阈下的博物馆创新发展》等论文或文章 37 篇，其中《我国工业遗址博物馆发展策略与思考》荣获首届全国工业文化学术年会论文征集活动一等奖。编研部与国铁集团档案史志中心联合承担的《晚清铁路发展史研究》课题项目稳步推进，业务人员的专业水平和科研能力进一步提升。

（六）**社教活动异彩纷呈，文旅融合深度发展**。一是**精心策划品牌活动**。在国际博物馆日、建党 100 周年、全国科普日期间，陆续推出“摄影漫步：遇见铁博遇见你”“未来与你同行”“再见 2020！你好 2021”“我和铁博过大年：解锁你的新年盲盒！”“彩绘端午·清凉一夏”“火车雕版印刷”等主题系列活动。筹备组织了“5·18 国际博物馆日行业博物馆精品课程暨送课进校园”活动。参加科技部主办的“2021 年全国优秀科普展品巡展暨流动科技馆进黄冈”活动，共接待约 1500 余名学生，现场开展主题宣讲、报告和线上直播活动，受到广大青少年的喜爱。正阳门展馆申报的“传承红色基因 深化实践育人”科学实践课程，分别获得一、二等奖。二是**馆校合作深入开展**。我馆分别与北京铁路电气化学校、北京信息职业技术学院等学校签署合作协议，开展合作共建。4 月 26 日，在北京铁路电气化学校举办詹天佑铜像揭幕仪式、“詹天佑班”授牌仪式和校企合作签约仪式。年内分别前往北京市十一学校、第八十中学、第四十三中等学校开展社教活动，进校科普为历年最多，馆校结合更加紧密。三是**文旅融合创新发展**。我馆成为北京博物馆

学会新成立的文创专业委员会主任委员单位，并负责专委会秘书处日常工作。年内完成 7 款铁路客货车辆模型的信息采集、激光打样和专利申报，量产 YZ22 型客运绿皮车和 P70 型棚车两款产品，我馆持有专利数量已达到 38 项。继续与广州灵动公司合作，联合推出了变形系列、轨道系列等 37 款产品，双方已联合出品产品款式达 46 种。我馆开发京张文化丝巾、高铁动车变形玩具系列、客运车票 U 盘等产品，获评博物馆文创产品优秀成果，入围《全国博物馆文化创意产品目录汇编》。**四是加强媒体宣传推广。**发挥各类学协会平台作用，增进交流，彼此借鉴。协助国铁集团举办了《庆祝建党 100 周年 铁路老物件精品说》展演活动，深度讲述馆藏文物故事。参加了科技周、服贸会、文交会等展会，积极宣传推广铁博文创和品牌项目。配合央视等多家媒体录制了《铁路的百年记忆》《最美中轴线》《国家记忆》等栏目，与北京局集团公司融媒体中心，联合策划制作了三期《博物馆的奇妙夜》。注册开通了中铁博官方抖音号，尝试直播云观展，让馆藏文物活起来。

（七）安全管理平稳有序，安全体系稳步建设。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格按照国铁集团、北京局集团公司关于安全生产的各项规章制度，不断完善安全风险管控和安全隐患排查治理双重预防机制，全馆职工坚守安全底线红线，筑牢安全防线，平稳度过汛期，严防季节性隐患，确保全年安全生产无事故。馆党委全面统筹疫情防控与开放接待工作，保障职工生命安全与身体健康，实现了疫情防控和博物馆运营两不误、双促进。在

建党 100 周年庆典期间，馆领导班子四位成员亲自带班，连续超过 48 小时盯在岗位，全馆骨干力量 24 小时值守，确保了展馆的安全稳定。积极推进安全生产管理体系建设，全年开展了两次安全隐患排查，重点完成了全馆消防设施类、电气类安全隐患项点的整改。修订印发《中国铁道博物馆安全生产规章制度汇编》，全面落实安全生产责任制。成立了整章建制工作小组，组织修订《中国铁道博物馆管理手册》，梳理各项规章制度 140 余篇，强化制度建设，夯实了管理基础。加强网络安全和信息化工作，对各类系统和设备加强管控，配合完成 2021 年攻防演习及护网行动等重保时期网络安全保障工作。铁路办公内网实现了全馆覆盖，电子公文线上流转，提高了办公效率，保障了信息安全。

（八）基础设施建设蹄疾步稳，展馆设施全面优化。全年共新开工工程项目 50 余个，展馆环境与基础设施全面优化。所有项目从设计、概算编制到可研审批、竣工结算等环节，均有第三方审计公司进行把关，项目管理更加专业规范。东郊展馆综合展厅消防维修工程顺利竣工，为综合展厅恢复开放奠定了基础。污水处理站改造工程对问题设施进行全面提升改造。东郊展馆厨房灶具通过气改电整体改造，优化了能源结构，杜绝了安全隐患。玖号餐车招商合作，补齐了东郊展馆长期以来缺乏餐饮服务的短板。詹天佑纪念馆东大门进行了修缮，馆区平台修葺一新，增加了室外展品展示，展馆形象明显提升。正阳门展馆对污水泵房、安防设备进行改造，极大地提高了安全保障能力。

（九）群团工作温暖有力，职工队伍和谐稳定。修订印发《中国铁道博物馆职工帮扶救助实施细则》等文件。工会积极组织开展书香铁路女职工读书活动、“颂歌献给党”庆祝建党 100 周年歌咏比赛。坚持党建带团建，指导完成团委换届，通过开展学习教育、主题实践、志愿服务等活动，充分发挥了青年生力军和突击队作用。全馆青工形成了爱馆乐业、团结拼搏、和睦融洽的良好氛围。

（十）坚持全面从严治党，持续推进党风廉政建设。馆党委坚持把党风廉政建设作为全面从严治党的主要内容，突出“两个责任”落实。修订印发《中国铁道博物馆党风廉政建设责任制实施细则》《2021 年党风廉政建设重点任务责任分工》《节日期间“四风”问题监督检查工作实施细则》等文件，完善相关工作细则，坚持从制度源头上纠正和防止腐败问题。认真落实领导班子“一岗双责”和党风廉政建设专题分析会制度。认真开展了违反中央八项规定精神及“四风”问题自查整改，突出抓好公务用车、办公用房、业务招待等规定的贯彻执行。通过警示教育、廉政教育、知识测试等多种形式，进一步增强了全馆党员干部廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线。

岁月铭刻奋斗的艰辛，时代印证铿锵的脚步。这些成绩的取得离不开国铁集团党组、集团公司党委的正确领导和广大干部职工的共同努力。在总结成绩的同时，我们也要清醒地看到工作中存在的问题和不足，主要表现在以下五个方面。一是安全管理。

传统安全风险管控还有漏洞和薄弱环节，对网络信息、意识形态等非传统领域潜在风险重视程度不够。**二是党建工作。**部分党支部“三会一课”质量还有待于提高，支委会班子的集体领导作用和“头雁效应”发挥不充分。**三是人才队伍。**少数党员干部能力素质不高，工作作风不实，履职尽责担当意识不够。**四是宣传工作。**尚未形成工作合力与特色品牌，缺乏统筹规划，缺乏时效性和创新性。**五是党风廉政建设。**重点领域、关键部门的日常监管还需要加大力度，管理制度还需要进一步健全完善，源头治理还需要持续强化等。这些问题和不足，需要我们在今后工作中认真加以解决。